

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "PRESENTAMI UN AMICO"**

### **1. SOGGETTO PROMOTORE:**

Martano Assicurazioni S.r.l. con sede legale in Via S. M. del Carso 23 – Lissone 20851 (MB), C.F. e P. Iva 02856770967.

### **2. SOGGETTO DELEGATO:**

IPM Italia Srl, Via Larga 6, 20122 Milano.

### **3. AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio nazionale.

### **4. PERIODO:**

L'operazione a premio inizierà in data 1° Marzo 2015 e terminerà il 28 Febbraio 2020.

### **5. DESTINATARI:**

Clienti della Società Promotrice, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, di seguito "Cliente/i Presentatore/i".

### **6. PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Prodotti assicurativi commercializzati dalla società Martano Assicurazioni S.r.l. ad esclusione dei prodotti assicurativi per moto e motorini.

### **7. MONTEPREMI STIMATO:**

Si prevede l'assegnazione di premi pari ad un montepremi totale di Euro 5.000,00 (iva inclusa n.sc.) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati.

### **8. CAUZIONE:**

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

### **9. MATERIALE PUBBLICITARIO:**

La presente manifestazione verrà opportunamente pubblicizzata tramite materiale informativo presente nell'agenzia Martano Assicurazioni e tramite comunicazione online sul sito [www.martano.org](http://www.martano.org)

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

### **10. REPERIBILITA' REGOLAMENTO:**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.martano.org](http://www.martano.org) e facendone richiesta presso l'agenzia Martano Assicurazioni.

### **11. MODALITA' E MECCANICA DELL'OPERAZIONE:**

Tutti i Clienti Presentatori che durante il periodo promozionale, dal 1/03/2015 al 28/02/2020, presenteranno alla Società Promotrice un'altra persona (di seguito "Amico") avranno la possibilità di ricevere un premio composto da un buono spesa dal valore di Euro 10,00 oppure una ricarica telefonica dal valore di Euro 10,00 (meglio illustrati al punto "12. Premi"). Per ottenere il premio l'Amico dovrà sottoscrivere durante il periodo promozionale una nuova polizza assicurativa\* e presentare al personale addetto il coupon promozionale dedicato alla presente iniziativa, compilato con i dati anagrafici (nome e cognome) del Cliente Presentatore.

\*Escluso polizze moto e motorini.

### **12. PREMI:**

Il premio consiste in:

- Un (1) buono spesa dal valore di Euro 10,00 (iva inclusa n.sc.) usufruibile presso uno dei supermercati ad insegna Esselunga entro e non oltre 6 mesi dalla data di ottenimento dello stesso. Si specifica che il buono non è frazionabile, non dà diritto a resto, non può essere convertito in denaro contante. In caso di furto, smarrimento o mancato utilizzo, non è previsto il rimborso.
- Una (1) ricarica telefonica dal valore di Euro 10,00 (iva inclusa n.sc.).  
Il vincitore potrà scegliere uno dei seguenti operatori telefonici: Vodafone, 3, Tim e Wind. La ricarica telefonica non incide sul piano tariffario e sulle condizioni contrattuali del Cliente.

Sarà data la facoltà ai vincitori, di scegliere il premio preferito, uno a scelta tra Buono spesa Esselunga e Ricarica telefonica.

### **13. TERMINI CONSEGNA PREMI:**

Il premio verrà consegnato ai Clienti Presentatori aventi diritto tramite dal personale addetto della Società promotrice.

Il termine ultimo per la consegna dei premi agli aventi diritto è entro e non oltre 6 mesi dalla data del termine dell'operazione o dalla data di richiesta del premio.

### **14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### **15. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

### **16. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI**

Sono esclusi i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice.

## **17. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO**

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei destinatari con un'adeguata comunicazione mediante gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della manifestazione.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

## **18. ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegare al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi non più disponibili sul mercato con altri simili di pari o maggior valore di cui verrà data preventiva informativa.

I punti non hanno valore monetario e non possono dar luogo a rimborsi.

Con la partecipazione all'operazione a premio i destinatari accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Monza, 26/02/2015

Il Dichiarante